

Conselho Editorial

Alberto Flores Rosa  
Alexandra Pires  
Anderson Vichinkski Teixeira  
Arnoldo Wald  
Caio Salomão Pereira  
Cesar Roberto Binencourt  
Daniel Ustároz  
Danilo Borges dos Santos  
Ederson Giani Porto  
Eliane Maria Octaviano Martins  
Eucides Rosa Filho  
Fabrício Unzué Coelho  
Francisco Xavier Amaral  
Gilberto Stürmer  
Giuseppa Vettori  
Gustavo Paço Barbosa Garcia  
Ives Gandra Martins  
João Glicério de Oliveira Filho  
José Augusto Delgado  
José Tadeu Neres Xavier  
Mariângela Guerreiro Milhoranza  
Rafael Cervini  
Ricardo Lobo Torres  
Ruy Paes de Aguiar Junior  
Vera Maria Jacob de Fradera

**O contrato de patrocínio no direito brasileiro  
(e o dever de coerência na sua execução)**

Daniel Ustároz

Páginas: 7 a 34

Total de Páginas: 28

**O contrato de patrocínio**

Pedro Alfonso Labariega Villanueva

Páginas: 35 a 59

Total de Páginas: 25

**Nota sobre o contrato de patrocínio**

Denis Borges Barbosa

Páginas: 60 a 61

Total de Páginas: 2

**Patrocínio e doação**

Marco Aurélio Bicalho de Abreu Chagas

Páginas: 62 a 65

Total de Páginas: 4

**O mandado de segurança coletivo em cotejo  
com as ações coletivas constitucionais**

Humberto Theodoro Júnior

Páginas: 75 a 94

Total de Páginas: 20

**A exigência da outorga conjugal na prestação  
do aval: discussões sobre o tema**

Marcelo Terra Reis

Páginas: 95 a 107

Total de Páginas: 13

**A presunção de ocorrência do dano moral na  
apresentação antecipada do cheque pós-datado**

João Glicério de Oliveira Filho e Manoela Barbosa Machado

Páginas: 108 a 125

Total de Páginas: 18

**As sociedades de fato ou irregulares brasileiras  
em uma análise com o direito comparado argentino**

Antônio Raimundo Pereira Neto

Páginas: 126 a 135

Total de Páginas: 10

**Incoterms® 2010: as novas regras da International  
Chamber of Commerce (ICC) para interpretação dos  
termos de comércio nos contratos de compra e venda  
de mercadorias**

Eliana M. Octaviano Martins

Páginas: 136 a 144

Total de Páginas: 12